

Jakub Przewoźnik
Radny Miasta Oświęcim

Pan
Janusz Chwierut
Prezydent Miasta Oświęcim

Oświęcim, 25.10.2017 r.

Szanowny Panie Prezydencie,

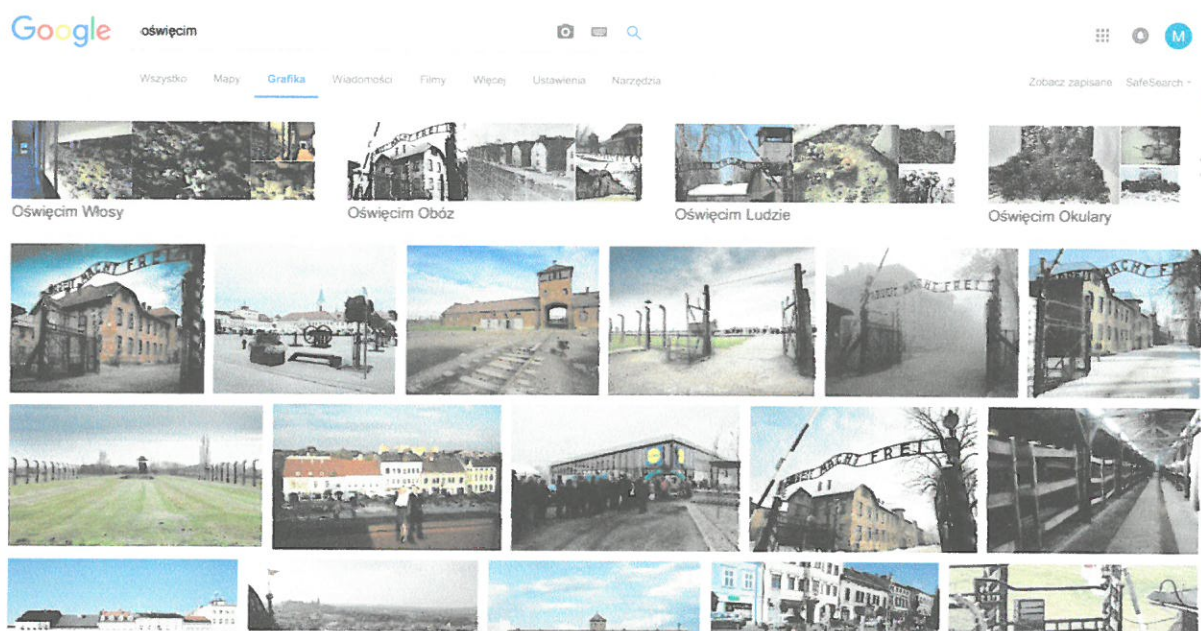
stosując się do zapisów Statutu Miasta Oświęcim, rozdział IV, §39, pkt. 1-2 składam interpelację w sprawie promocji Miasta Oświęcim w sieci Internet.

W przyjętej Strategii Rozwoju Miasta Oświęcim na lata 2014-2020 zapisany został cel operacyjny 9.1. Budowa nowego wizerunku miasta przełamującego jego stereotypowe postrzeganie.

W nawiązaniu to powyższego celu operacyjnego, poniżej przedstawiam efekty wyszukiwania słowa „Oświęcim” za pomocą najpopularniejszej wyszukiwarki internetowej firmy Google:

The screenshot shows a Google search for "oświęcim". At the top, there is a search bar with "oświęcim" entered and a search icon. Below the search bar, there are navigation tabs: "Wszystko", "Mapy", "Grafika", "Wiadomości", "Filmy", "Więcej", "Ustawienia", and "Narzędzia". A notification banner for Google's privacy policy is visible, with buttons for "PRZYPOMNIU POZNIJ" and "PRZECZYTAJ". The search results include a Wikipedia entry for "Oświęcim" with a green checkmark, a link to "Zwiedzanie / Auschwitz-Birkenau", and a "Fakty Oświęcim" section. On the right side, there is a map of Poland with a red box highlighting the location of Oświęcim. Below the map, there is a section titled "Oświęcim" with a small image of a building and text describing the city: "Oświęcim – miasto w województwie małopolskim, siedziba władz powiatu oświęcimskiego oraz gminy wiejskiej Oświęcim. Było miastem królewskim Korony Królestwa Polskiego. Wikipedia". Below this, there are statistics: "Powierzchnia: 30,3 km²", "Pogoda: 17 °C, wiatr płd., 6 km/h, wilgotność 71%", "Hotele: 3-gwiazdkowe za średnio 173 zł. Wyświetl hotele", and "Województwo: Małopolska". At the bottom, there is a section for "Atrakcje turystyczne" with a row of small images representing various attractions.

Jeszcze gorzej dla słowa „Oświęcim” prezentuje się wyszukiwanie obrazów w Google. Tutaj ponad 90 proc. rezultatów wyszukiwania to zdjęcia prezentujące teren byłego niemieckiego nazistowskiego obozu koncentracyjnego i zagłady.



W związku z powyższym pytam Pana Prezydenta:

- Czy na takiej formie promocji Miasta w sieci nam zależy?
- Czy pojawiający się w Google napis „Arbeit macht frei” jest zamierzonym efektem przełamania stereotypu Miasta?
- Czy nie należy zlecić wyspecjalizowanej w pozycjonowaniu organicznym firmie, wdrożenie efektywnego sposobu optymalizacji obrazów (grafik) związanych z Miastem, dzięki którym roboty sieciowe mogą je zidentyfikować i odpowiednio zaklasyfikować, przedstawiając tym samym użytkownikom Internetu szukającym haseł związanych z miastem Oświęcim, treści związane z tematem właściwym dla wyszukiwania.
- Czy pracownicy Urzędu Miasta w Oświęcimiu kontaktowali się z Google Polska w sprawie zmiany wizytówki miasta w wyszukiwarce Google?

Z poważaniem

